

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Éxperience, Emergence et Expansion à Scorpio Partnership

Londres – Scorpio Partnership le meneur des consultants mondiales de l'industrie de la fortune, est heureuse d'annoncer la nomination des trois cadres expérimentés de l'équipe. Leur nomination fait partie du plan stratégique de croissance qui aussi comporte la récente changement de l'image de l'entreprise à "What Wealth Needs Next" et la développement de la présence en Suisse en 2010 et l'objectif d'ouvrir un bureau en Asie en 2011.

"C'est pour soutenir nos idées projet passionnant de la richesse que nous prenons Scorpio Partnership au prochain niveau», a déclaré Sebastian Dovey, Directeur-gérant, ajoutant que le changement de marque a contribué à mettre en lumière les processus d'affaires qui ont été effectués avec succès de Scorpio Partnership. «Nous avons poussé nos clients en général et les projets que nous avons fait pour eux dans la feu de la rampe, mais maintenant pour la prochaine étape de nos plans, nous serons sur le pied avant beaucoup plus", a déclaré Dovey.

Caroline Burkart, un ancien titulaire de postes de direction chez Credit Suisse Private Banking, la meneuse de l'équipe du Moyen-Orient à Londres au cours d'une période de dix ans, a travaillé avec Scorpio Partnership depuis 2006 et a été promu au position de Directrice Exécutif - un nouveau rôle. Tandis que Dr. Walter H. Rambousek était auparavant dans un fonction exécutive à l'UBS Wealth Management où il a travaillé pendant plus de deux décennies dans les domaines du leadership, éducation et le développement stratégique. Il prend un nouveau rôle comme Consultant Principal à Zurich. De plus, Bill Yelverton un chevronnés cadre supérieur de la relation client à l'aime de Merrill Lynch et Prudential, ainsi que cabinet de recrutement Norman Broadbent se joint à titre de Consultant Principal de projet à Londres.

"Scorpio Partnership est maintenant un stratège et conseiller d'affaires mondialement reconnu, ce qui permettra d'accroître notre expertise des compétences de mise en œuvre», a commenté Catherine Tillotson, un des Partenaires Fondateurs de l'entreprise. Tillotson a noté que les travaux de changement de l'image, menée par Goosebumps, un associé de la firme, a déjà eu un impact de marché. "La nouvelle identité a été populaires immédiatement avec nos clients institutionnels. Ils reconnaissent maintenant que nous sommes déterminés à prendre leur encore plus loin dans l'acquisition de nouveaux clients. En effet, nous pouvons aller de la perspicacité tout au long pour les entreprises de nouveaux clients."

Scorpio Partnership compte maintenant 15 professionnels axés sur les affectations de gestion de patrimoine à travers le monde. Plus de 50% de l'activité de l'entreprise est régulièrement en Suisse et en Asie, qui soutient l'intérêt pour l'expansion régionale. "Pendant très longtemps, nous avons eu au moins 20% de notre travail en Asie et souvent jusqu'à 50% de notre travail est dans les marchés émergents en général, y compris des projets clients et marché perspicacité. Nous croyons qu'il y a de grandes possibilités maintenant de mettre nos solutions aux clients encore plus dans ces régions », a déclaré Dovey ajoutant que l'entreprise étudie les possibilités d'établir une présence à Singapour dans les prochaine 18 mois.

L'entreprise a débuté en 1998 et a travaillé sur plus de 300 missions à travers le monde dans plus de 35 pays pour plus de 125 institutions. Les institutions clientes ont inclus des banques privées, gestionnaires de patrimoine, banques d'investissement, gestionnaires d'actifs, assureurs, compagnies de capitaux propres, compagnies de recherche d'investissement, des entreprises de technologie, des bureaux de la famille, des royautés, les organismes de bienfaisance et de philanthropes. Plusieurs des projets pour les clients de Scorpio Partnership ont remporté des prix internationaux de l'industrie pour l'innovation positionnement sur le marché, le développement de nouveaux produits et les plans de campagne.

LA FIN-

---

Pour plus informations s.v.p. vous plait contactez:

---

Scorpio Partnership  
Sebastian Dovey, Managing Partner  
+44 (0)20 7811 0123  
[seb@scorpiopartnership.com](mailto:seb@scorpiopartnership.com)

Catherine Tillotson, Managing Partner  
+44 (0)20 7811 0122  
[cath@scorpiopartnership.com](mailto:cath@scorpiopartnership.com)

Notes à l'éditeur

---

### Sur Scorpio Partnership

Scorpio Partnership est le meneur conseils d'entreprise pour l'industrie mondiale de la fortune.

L'entreprise est spécialisé dans la compréhension des riches est les institutions financières dont ils interagissent avec. Nous avons développé quatre discipline transformationnel – **CHERCHER**, **PENSER**, **FORMER** et **CREER** – chaque un conçu de permettre des chefs d'entreprise d'évaluer, planifier et impulser la croissance. Les solutions que Scorpio Partnership développent pour ses clients institutionnels sont régulièrement primés et les aident de profiter financièrement.

Les domaines suivantes sont parmi les compétences de base de l'entreprise:

#### CHERCHER

- Recherche sur les clients
- Recherche à consultation
- Cartographie du marché
- Recherche d'entreprises et d'intermédiaires
- Vérifications d'identité de marque

#### PENSER

- Produit/Service développement
- Analyse de rentabilisation
- Solutions des concepts
- Dilligence fusions et d'acquisitions
- Development d'identité de marque

#### Former

- Solutions d'entrée de marché
- Solutions de media et événements
- Solutions de formation et éducation
- Campagnes de ventes & marketing
- Solutions de marque d'identité

#### CREER

- Management des campagnes
- Management de changement
- Marketing stratégique
- Implementations de fusion et d'acquisitions
- Consultation spécialisé

Scorpio Partnership a été élu meilleur conseil mondiale de l'industrie de gestion de patrimoine pour les trois années consecutif\*. L'entreprise est indépendante est détenu par la direction.

Pour plus d'informations visitez [www.scorpiopartnership.com](http://www.scorpiopartnership.com)

\*Wealth Briefing